

اخلاقیات و تجارت بین الملل

اگر ما رابطه بین اخلاق و مذهب را آزمایش کنیم، خواهیم دید که رمز تفاوت مذاهب تفاوت اخلاقی را ایجاد می کند. در یک جامعه مکتب مذهب غالب وجود دارد که می توان امیدوار بود به ایجاد یک فرم معقولانه ارزشها. در اروپای مدرن، نظام سرمایه گذاری در اوج شکوفایی با اثر آن بر روی صاحبان ثروت، با انگیزه رقابت و سودمندی است. یک کشور موفق در معیار دورهایی از GNP و میزان مصرف که حمایت شده است بوسیله تبلیغ پول خواسته ها و تقاضا را برانگیختن و افزایش داده اند. نتایج تهیه پول از یک سیستم در سرمایه گذاری برای علاقمند کردن، پول جایزه گذاشته اند. این علاقمندی به دست نمی آید مگر اینکه بوسیله سرمایه گذاری از میان طبقه کارگر.

قاعده رایج امروزه حفظ کار خوب است، جاه طلبی باید تشویق وی کاری لذت بخش نیست. در مراحل اخلاقیات شخصی، استانداردهای علم اخلاقی حفظ نشده است و استانداردهای منطقی صداقت توقع می رود. عاصی شدن از نظر جنسی، ریشه تبعیض قائل شدن، رشوه خواری، جاسوسی صنعتی، اختلاس کردن، زیر پا گذاشتن، همه ایت واکنش هایی که سقوط آرمانهایی است که در جهان تجارت می توان توقع داشت.

همچنین تجارت بین المللی رو به افزایش خواهد بود. غریبها در تجارت شرکایی از فرهنگهای مختلف می گیرند که حق عضویت به سیستم های اخلاقی مختلف را متعهد می شوند. کشورهای اروپایی و USA آمریکایی کارگرهای مهاجر زیادی از هند، آفریقا، میانه شرقی و غرب دور و همچنین کارگرهای مهاجر ساکن یک نسل جدید جهانی از مردم کارگر نمایان می شوند. سوالی که هست تفاوت فرهنگهای مختلف ارزشهای مختلفی در سیستم دارد. برای مثال تمام فرهنگهای محکوم به رشوه خواری نیستند. لزومی ندارد همه مدیران انگلیسی متعهد شوند به ارزشهای یکسان.