

مطالعه‌ی موردی به همراه گزارش و تفسیر

تمایل به ادغام و یکپارچه‌سازی در صنعت داروسازی:

لوئیزوس هراکلیئوس ، دانشگاه دولتی سنگاپور

جان موری ، دانشکده تثلیث ، دوبلین

این مطالعه‌ی موردی روی ادغام بزرگ Smithklin Beecham , Glaxo Wellcome برای شکل‌دهی Glaxo Smithkline متمرکز می‌شود. یک سابقه‌ی کلی مدرک و دلیل وجود دارد که نشان می‌دهد ادغام معمولاً باعث نابود شدن ارزش سهام‌دار می‌شود. بنابراین بخش داروسازی مستثناء از این قضیه نیست ، حتی اگر شرکت‌ها در مراحل اولیه‌ی رشد سلامت بوده و به دنبال تثبیت خودشان نیستند زیرا آنها به بلوغ رسیده‌اند. میل شدید برای ادغام به خاطر فشارهای رقابتی شدید در صنعت داروسازی است. در اوایل سال 2000 ، جین پییر گارنییر با برخی چالش‌ها مواجه شد ، اول اینکه چگونه قول و تعهد ادغام را به انجام رساند. این مطالعه‌ی موردی به آنالیز و بررسی رشد صنعت دارویی ، سیستم تجاری آن و زنجیره‌ی ارزش و مراحل ادغام بین Glaxo well come و Smithkline Beecham می‌پردازد. این مورد ناشی از تفاسیر کارشناسان در حوزه‌ای است که در شکل‌دهی عقاید که آیا این نوع ادغام موفق خواهد شد کمک خواهد کرد.

کلیه واژگان :

Glaxo Smithkline ، ادغام ، صنعت داروسازی ، ارزش سهام‌دار.